

# Мобильные приложения CRYSTAL SPRING

**Point+**

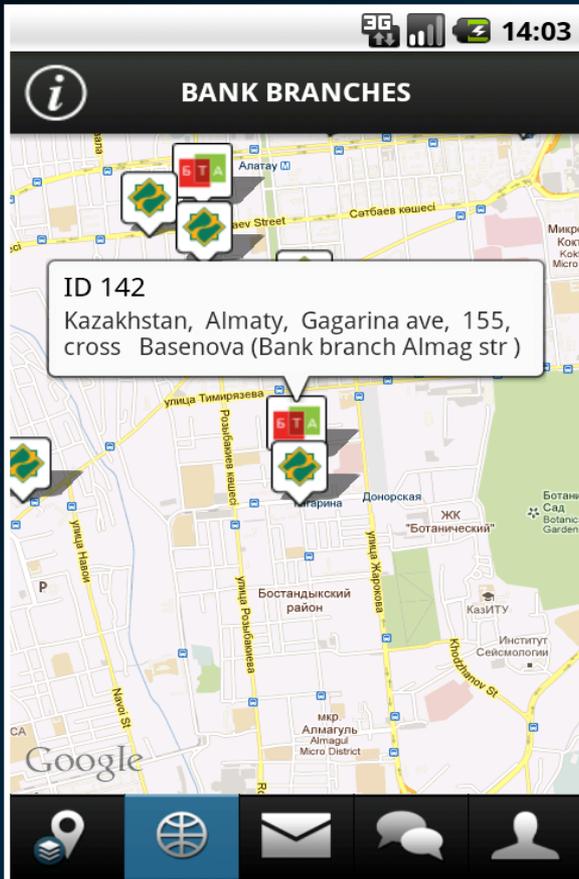
**Опыт создания приложений с локальным  
КОНТЕНТОМ**

**Алексей Тучин**

Руководитель направления мобильных  
разработок



# О чем пойдет речь



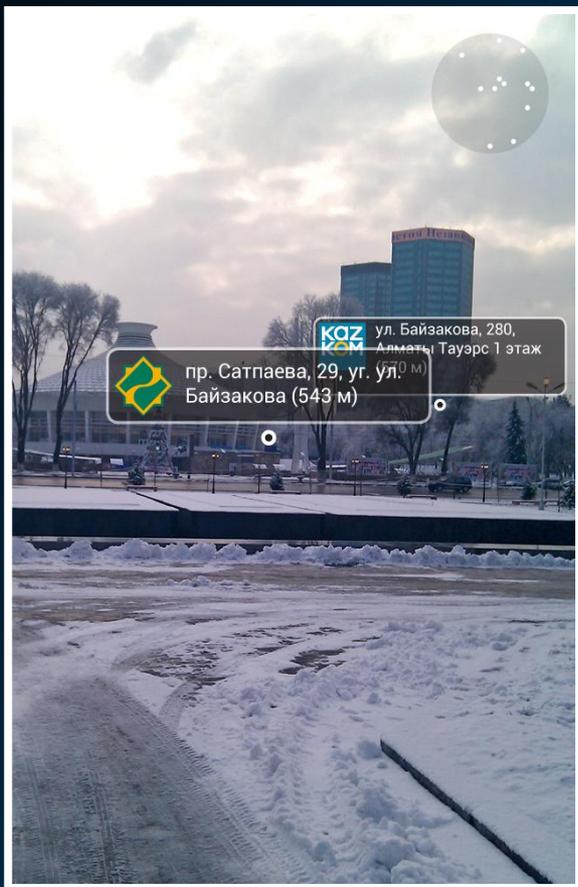
- Наши цели, в чем отличие нашего приложения от других
- Полезно пользователям? Это главное.
- Немного статистики
- Каналы продвижения и наши партнеры
- Планы – куда мы двигаемся дальше, другие наши приложения

# Какие мы преследуем цели

- Сделать полезный продукт для казахстанских пользователей, расширить для них возможности смартфонов
- Наполнить рынок локальными приложениями для разных сегментов
- Сформировать пул лояльных пользователей, сделать компанию и продукты узнаваемыми на рынке
- Научиться правильно сегментировать пользователей, работать с отзывами
- Создать площадку для предложения продуктов и услуг организаций на мобильных платформах



# В чем отличие Point+ от подобных казахстанских приложений



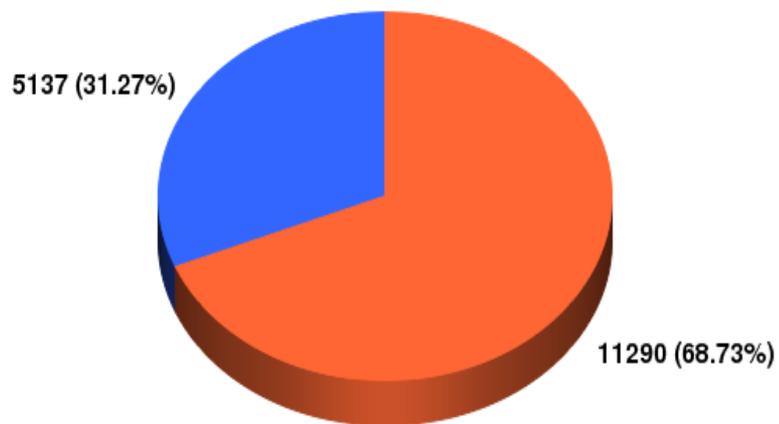
- Система обратной связи
- Краудсорсинг объектов и данных
- Система автоматического рейтингования пользователей и премодерации объектов
- Функция дополненной реальности (Augmented Reality)
- Интеграция и сотрудничество с партнерами
- Поддержка нескольких языков (казахского, русского, английского)

# Главный акцент – на полезность



- Отображаются не только объекты банка, но и различные компании – страховые, пенсионные фонды, нотариусы, государственные учреждения, салоны связи (все что может быть полезным современному человеку)
- Продукты финансовых организаций – сервис сравнения по крупным банкам (кредиты, депозиты, платежные карты, переводы)
- Возможность связаться с банком или компанией из приложения - через телефон или e-mail
- Возможность видеть информацию об акциях банков и компании (в перспективе подписываться на уведомления от своего банка или компании)

## Point+ и ATM Point: немного статистики



■ iOS   ■ Android

- Более 15000 оригинальных устройств (Android и iOS) за 7 месяцев 2012 года
- Прирост устройств 7-15% ежемесячно
- 4 000 – 4500 пользователей хотя бы раз в месяц открывают приложение (рост 7 – 15%)
- Постоянная обратная связь от пользователей (10-15 отзывов в день, 3-5 новых объектов)

# Каналы продвижения приложений и наши партнеры

## Internet:

- Социальные сети
- Информационные и блоги Казнета
- Сайты партнеров АТФ Банк, ТемірБанк, Азбука связи, kurs.kz
- Собственный каталог приложений (APPSTAN для Android)

## Партнеры:

- Стикеры на банкоматы
- Информационные брошюры
- Ведется работа с производителями и поставщиками мобильных устройств, операторами связи



# Что дальше

## Приложение Point +:

### Технологии, социализация и монетизация:

- Развитие под 3 основные платформы (Android, IOS, Windows Phone) + браузерная версия
- Тесная интеграция с другими приложениями Crystal Spring между собой за счет единого профиля
- Продвижение в социальных сетях
- Тесная интеграция с финансовым порталом MYTH.KZ (арбитраж финансовых продуктов)
- Монетизация за счет рекламы банков и компаний, а также доступа к интерфейсу администратора для банков и компаний, возможность продажи платформы приложения как самостоятельного продукта

### Контент:

- Расширение географии (на данный момент банкоматы крупных банков для городов Казахстана, далее появятся другие регионы)
- Добавление объектов Страховых компаний и пенсионных фондов, не представленных в приложении
- Дополнение небанковскими продуктами, с возможностью инициирования заявки (лидогенерация)
- Дополнение объектами – государственными органами (Налоговые службы, суды и т.п.), офисами операторов связи и т.д.

# Другие приложения Crystal Spring



- Персональная бухгалтерия Grimble (Android)
- Каталог казахстанских мобильных приложений AppStan (Android)
- Мобильный финансовый портал MYTH.KZ (Android и IOS – релиз ноябрь 2012)
- Новая редакция мобильного приложения JAM.KZ совместно со студией Glatis

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Будем рады ответить на Ваши вопросы и  
сотрудничать с Вами

Алексей Тучин

[ATuchin@crystalspring.kz](mailto:ATuchin@crystalspring.kz)

