

Брендированные приложения: как повысить вовлечение аудитории



DASM INTERACTIVE

Брендированные приложения: как повысить
вовлечение аудитории

Кому это нужно и зачем



DASM INTERACTIVE



Зачем создавать приложения для мобильных платформ?!



Интерес

Закрепление и интерес к продуктам на рынке



Имидж

Быть в тренде, быть современнее конкурентов



Вовлечение

Вовлечь клиента в долгосрочную коммуникацию с брендом



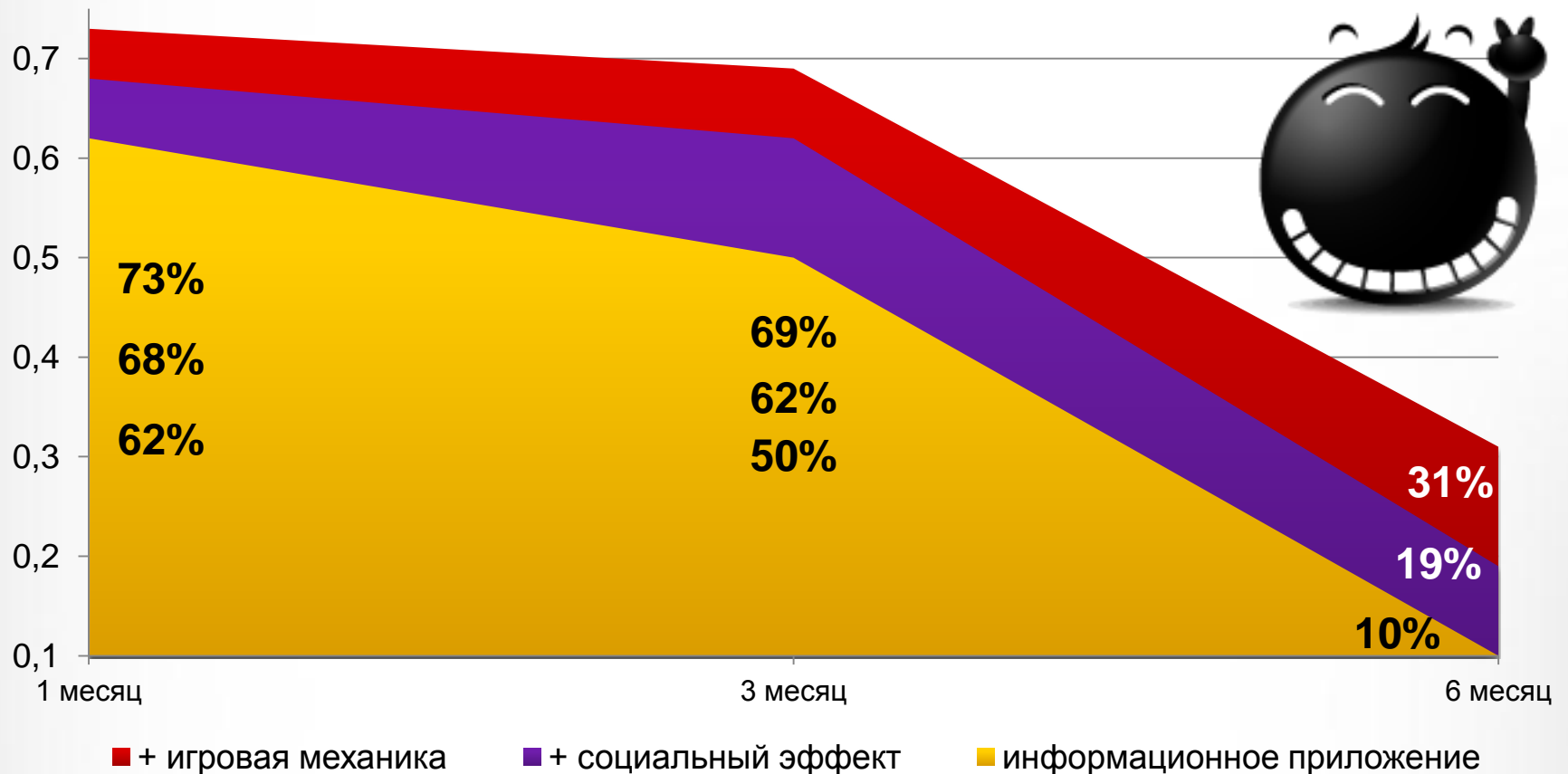
Брендовые приложения: как повысить вовлечение аудитории

Как идем к получению
продукта

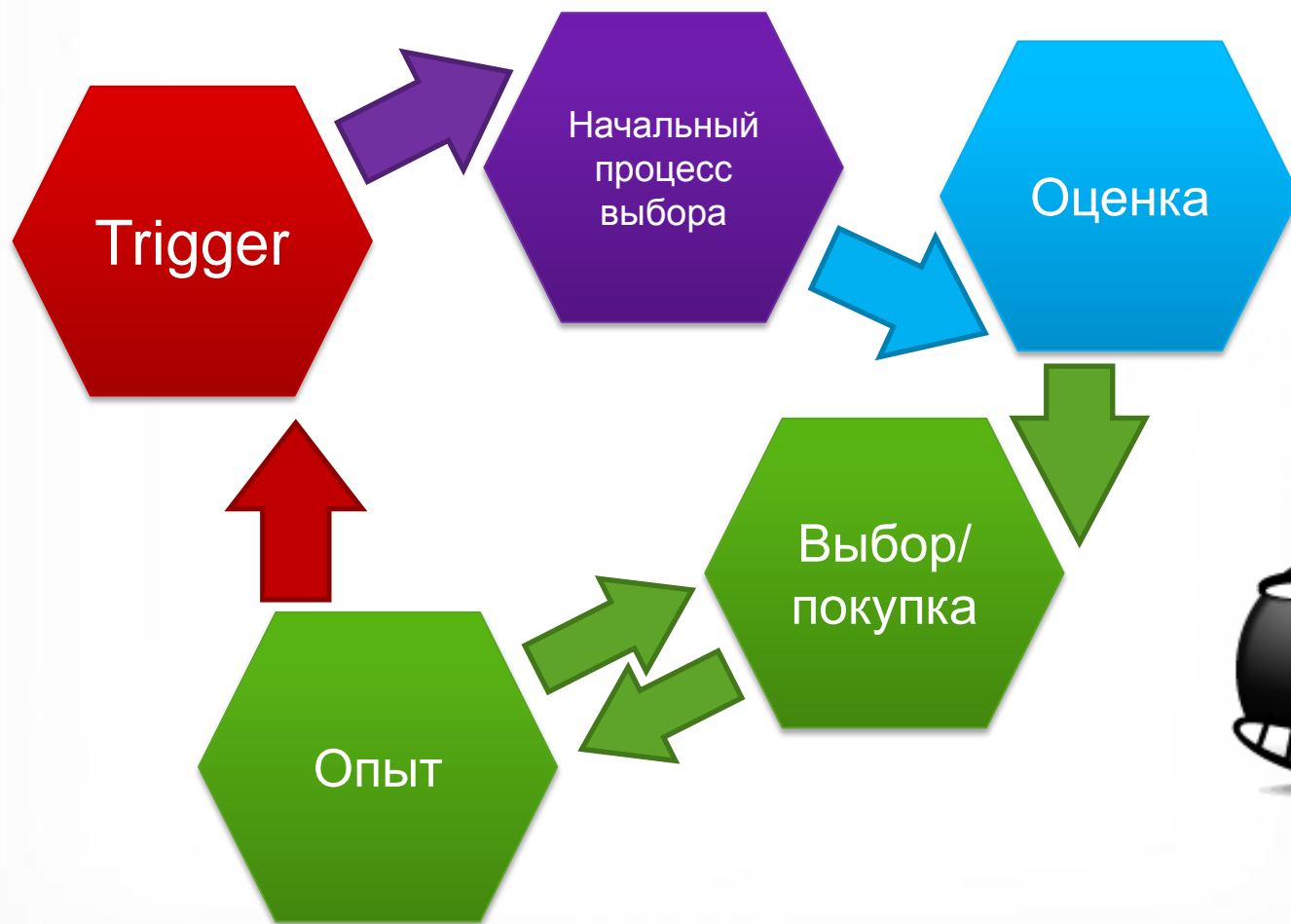


DASM INTERACTIVE

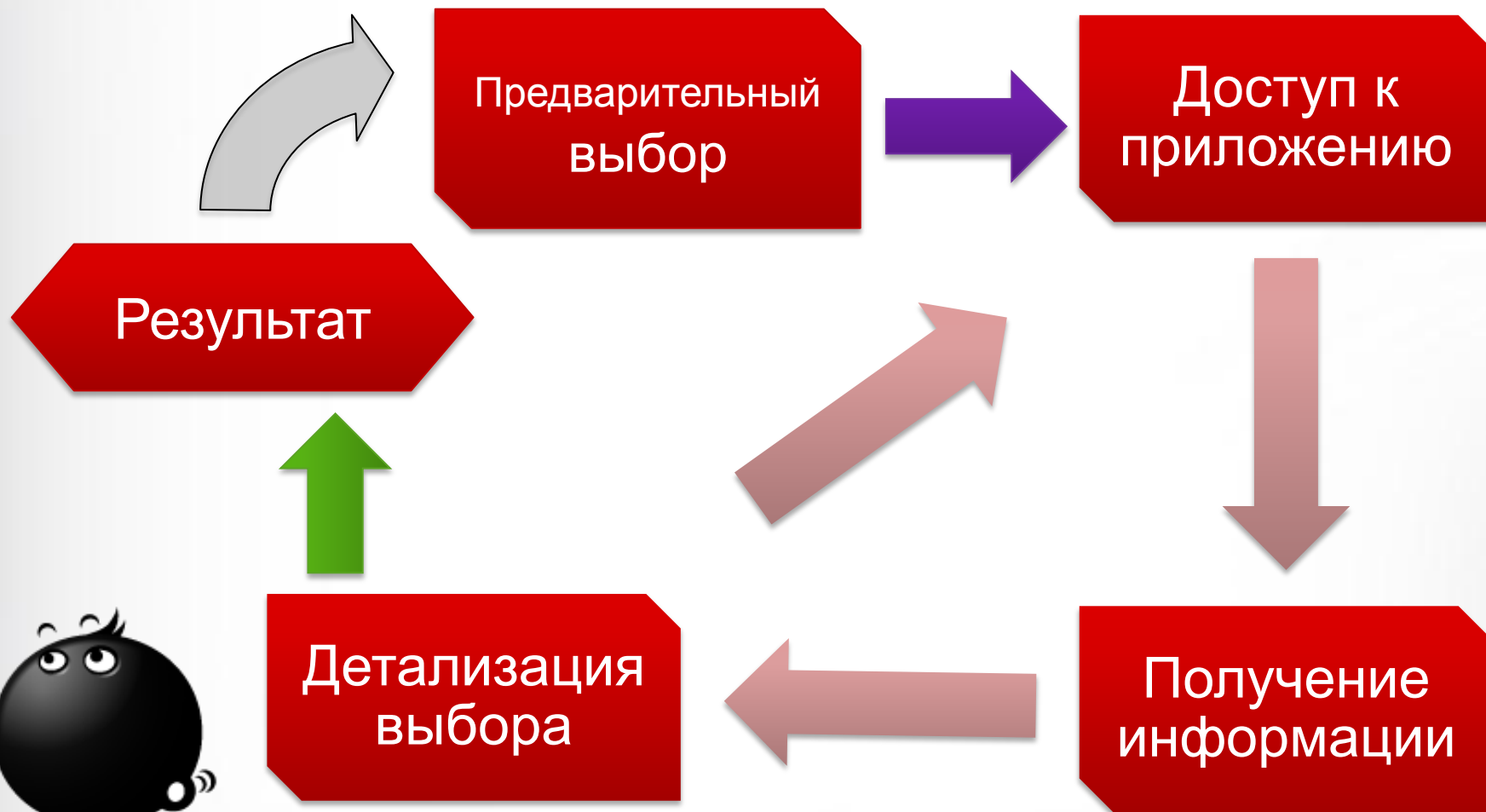
Жизненный цикл мобильного приложения



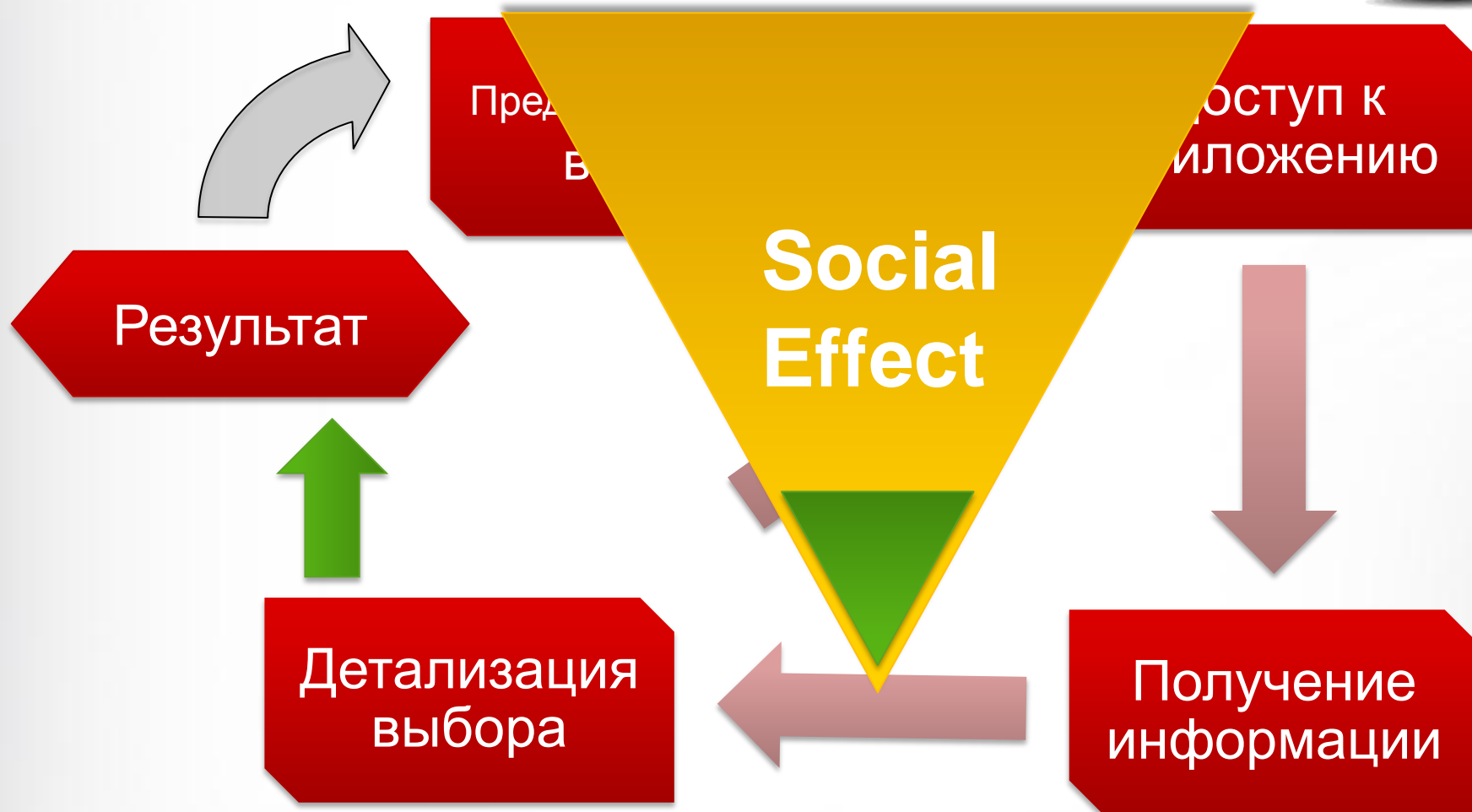
Путь потребителя к покупке



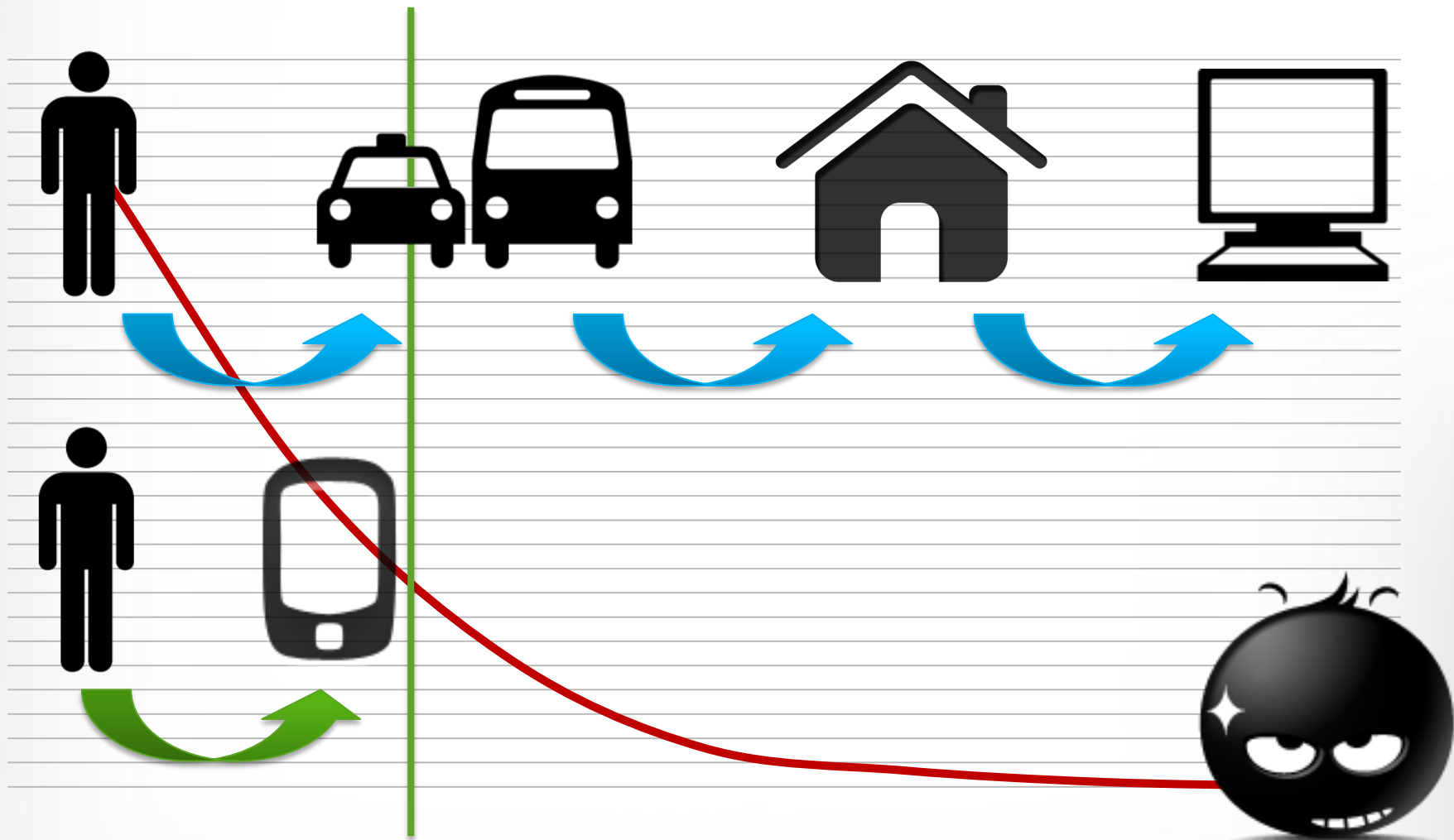
Путь потребителя к покупке



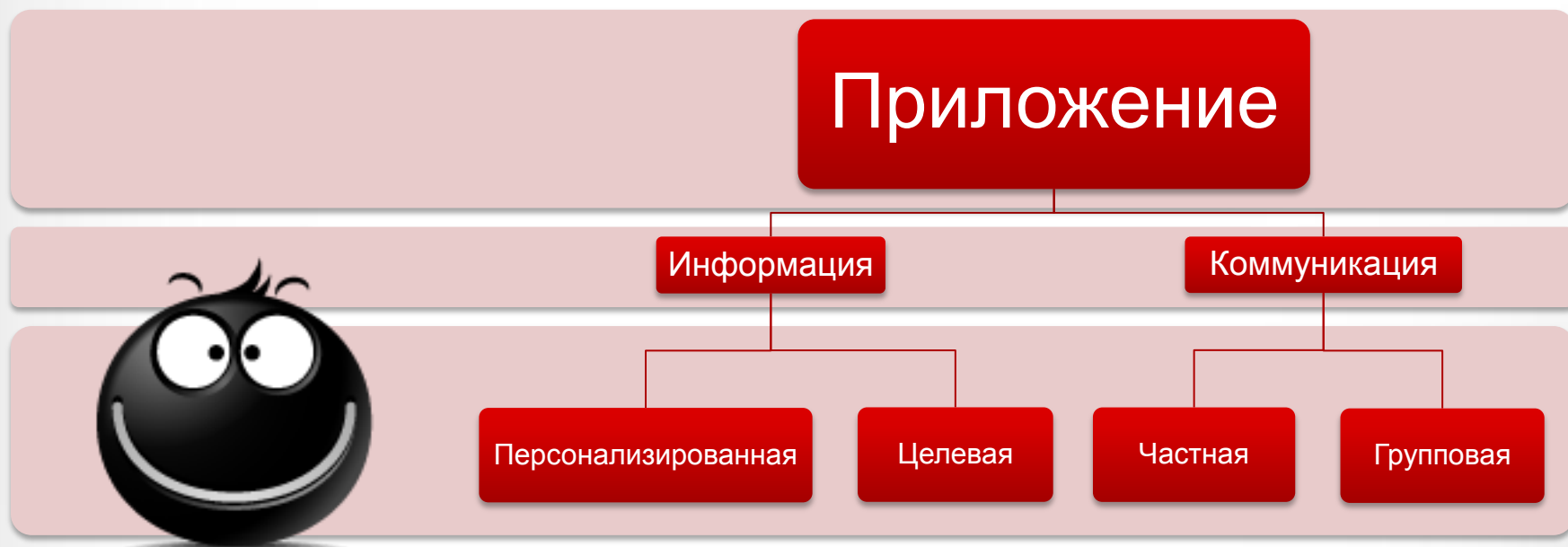
Путь потребителя к покупке



Когда он готов узнать детали



Формы трансляции информации



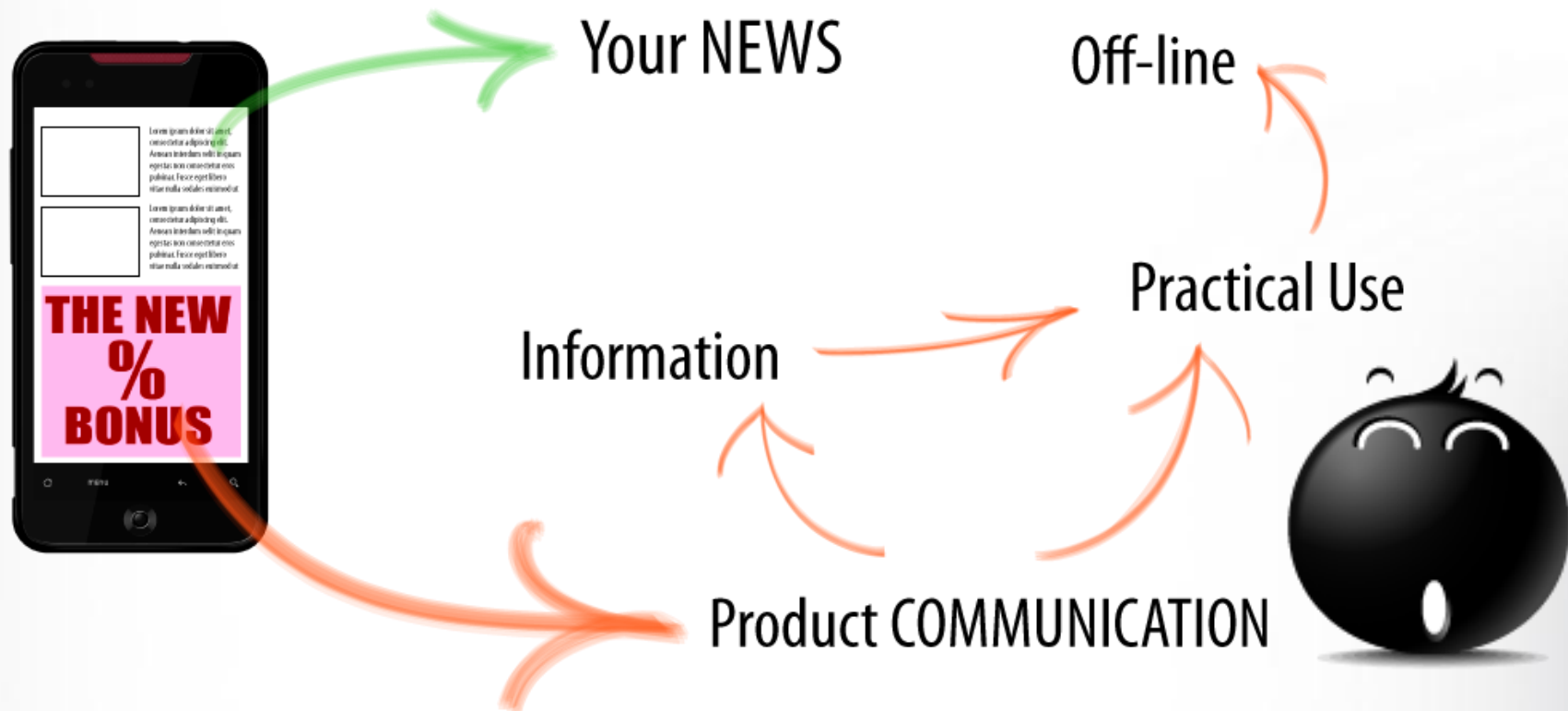
Брендовые приложения: как повысить
вовлечение аудитории

Как было реализовано
когда-то еще **ОЧЕНЬ** давно



DASM INTERACTIVE

Пример реализации взаимодействия #1



Пример реализации взаимодействия #2



On-line credit request // CONCEPT



Иван Правдин

Исполнительный директор в ТОО «DASM Interactive»

Контакты:

E-mail: ip@dasminteractive.kz

Мобильный телефон:

+7 707 4789187

+7 701 9676927

Skype: jan_belarus

PS благодарю за помощь:

